



# ASUNTOMESSUT TUUSULASSA 3.-30.8.2020



TUUSULA

Asumisen taidetta.

Loppuraportti



## 50 VUOTTA ASUNTOMESSUJA

Asuntomessujen tarina alkoi Tuusulasta.

S. 5



## TURVALLISESTI MESSUILLA

Messuvieraalle suunniteltiin turvallinen messukokemus.

S. 9



## KESTÄVÄN ASUMISEN TEESIT

Asuntomessualue on kokeilualusta.

S. 13



## TAIDE VETOVOIMATEKIJÄNÄ

Taide vahvistaa alueidentiteettiä.

S. 16



## MESSURAKENTAJAT

Pientalokohteista puolet rakentui omaksi kodiksi.

S. 17



## TUUSULA-TALO JA TUUSULA SHOP

#elämisentaidetta kunnan messuosastolla.

S. 21



## TUUSULAN MESSUTIIMIN TERVEISET

Asuntomessut jättää tunnejäljen.

S. 30



## MESSUT LUKUINA

S. 31

## Sisältö

- 4 Asuntomessut olivat lähtölaukaus Rykmentinpuiston rakentamiselle
- 5 Asuntomessujen tarina alkoi Tuusulasta
- 6 Tuusulassa koettiin poikkeusvuoden 2020 Asuntomessut 50-vuotisjuhlamessuina
- 8 Messuportit aukesivat!
- 9 Turvallisesti Asuntomessuilla Tuusulassa
- 10 Monipuolisesti erilaisia asumisen ratkaisuja
- 11 Tulevaisuuden kyläkaupunki rakennetaan luontoyhteys säilyttäen
- 12 Aukiomaiset kadut ja puisto asukkaiden ulko-olohuoneina
- 13 Asuntomessualueella kestävän asumisen teesit testiin
- 14 Energiatehokasta asumista Rykmentinpuistossa
- 15 Asuinalueen suunnittelulla edistetään asukkaiden yhteisöllisyyttä
- 16 Taide Rykmentinpuiston vetovoimatekijänä
- 17 Rakentajien monenkirjavat tarinat
- 18 Tulevaisuuden huoltoasema
- 19 Elämyksiä Tuusulanjärven Rantatiellä
- 21 Tuusula-talo ja Tuusula Shop
- 22 Oheisohjelmassa kulttuuria ja keskusteluja
- 23 Messut kiinnostivat asiantuntijaryhmiä
- 24 Asuntomessujen järjestelyt
- 26 Viestinnässä onnistuttiin erinomaisesti
- 29 Asuntomessut Tuusulassa 2012–2020 aikajana
- 30 Tuusulan asuntomessutiimin terveiset
- 31 Asuntomessut lukuina
- 35 Messujen tekijät

Messuraportin toteutus

Tekstit: Helena Hurri, Johanna Kaunisto, Maria Tiippana, Riikka Uusikulku, Heidi Hagman, Paula Miettinen, Heikki Vuorenpää  
Kuvat: Kari Kohvakka (ellei kuvan yhteydessä mainita muuta)

Julkaisija: Tuusulan kunta

Taitto: Grapica Oy

# Asuntomessut olivat lähtölaukaus Rykmentinpuiston rakentamiselle

Tuusulassa 3.–30.8.2020 pidetyt, kaikkiaan 50. valtakunnalliset asuntomessut toimivat lähtölaukauksena jopa 15 000 asukkaan asuinalueen rakentamiselle. Rykmentinpuisto, johon asuntomessualue Puustellinmetsä kuuluu, on yksi suurimpia pääkaupunkiseudun aluerakentamisen hankkeita tällä hetkellä.



Rykmentinpuiston nimi kuvaa sitä, että vuoteen 2007 asti alueella toimi Hyrylän varuskunta. Asuntomessualue sijoittuu varuskunnan entisille harjoitusalueille. Asuntomessualueen ulkopuolella on vielä nähtävissä aiemmasta historiasta kertovia punatii-lirakennuksia. Historia näkyy myös kadunnimisissä, ja alueelle laadittu prosenttitaidohjelman taideteoksissa.

Asunto, lepo. Kaupunki ja keto. Näin historia kuuluu myös alueen rakentamisessa ohjenuorana toimineessa asuinalueen identiteetissä. Rykmentinpuisto on paikka, jossa saa molemmat: kaupungin ja kedon, tiiviin kaupunkimaisen asumisen palveluineen ja oman rauhan. Historiastaan huolimatta Rykmentinpuiston asuntomessualue ei kumise pelkästään menneitä marssilauluja. Rykmentinpuisto sekä kasvaa juuristaan että esittelee – asuntomessujen tavoitteen mukaisesti – asumisen trendejä nyt ja tulevaisuudessa.

Tuusulan asuntomessuilla esittelimme messuvieraalle monipuolista kyläkaupunkia, jossa kohtaavat moderni, kaupunkimainen, tiivis asuminen, hyvät kulkuyhteydet lentokentälle ja pääkaupungin sykkeeseen, luonnonläheisyys sekä Tuusulalle leimallinen yhteisöllisyys, jota asuntomessualueella on tuettu jo alueen suunnittelu-

vaiheen ratkaisuilla. Alue on rakennettu tulevaisuuden kyläkaupungiksi, jossa osallisuus on osa arkea.

Asuntomessuilla oli esillä esimerkiksi puurakentamista, kaupunkimaisia pientaloja eli townhouseja ja yhteisöllisen elämän mahdollistava puistoalue viljelypalstoneen. Messualueelle sijoittuvassa Puustellinmetsän puistossa on mahdollisuus lähiviljelyyn ja yhteisen hyötypuutarhan perustamiseen sekä moniin muihin yhteisöllisiin puuhiin.

Asuntomessualueen rakentamista ohjasivat innovatiiviset ja älykkäät energiaratkaisut, aktiivinen arki ja taide hyvinvoinnin lähteenä. Nämä teemat saavat jatkoa Rykmentinpuiston tulevien rakennushankkeiden edetessä. Asuntomessualueen viereen suunnitellaan maailman ensimmäinen hiilineutraali asuinalue. Tuusula on varannut Rykmentinpuistosta kaksi korttelia My Town! -hanketta varten.

Rykmentinpuiston alueen brändi käy yksiin kulttuurin Tuusulan asumisen brändin kanssa, vaikkakin se korostaa vain yhtä osaa juuristostamme, varuskuntaperinnettä. Tuusula tarjoaa elämisen taidetta: meillä voi rakentaa omanlaisensa elonkaaren, yhdistää parhaat puolet pääkaupunkiseudun sykkeestä ja lentokentän läheisyydestä omaan rauhaan ja luontoon melkein joka kodin portailta. Olemme iloisia siitä, että saimme onnistuneiden messujen avulla tuotua tätä uniikkia yhdistelmäämme tunnetuksi suomalaisille.

**Arto Lindberg**  
pormestari  
Tuusulan kunta





## Asuntomessujen tarina alkoi Tuusulasta

**Lahelanrinne 1970. Nummenharju 2000. Rykmentinpuisto 2020 ja Asuntomessut 50 vuotta. Asuntomessut on jo viiden vuosikymmenen ajan tarjonnut yleisölleen kattavan katsauksen uuteen suomalaiseen asumiseen, ja Tuusulalla on ollut tarinassa tärkeä rooli.**

Vuonna 1970 Lahelanrinneessä etsittiin kerrostalorakentamisen vastapainoksi edullisia pientaloratkaisuja teemalla "Oma tupa - oma lupa". Suuri osa historian ensimmäisistä asuntomessutaloista oli perinteisiä paikalle rakennettuja puu- tai tiilitaloja, mutta myös elementtirakentaminen teki tuloaan. Vaikka alueen tasakatot on myöhemmin pääosin korvattu harjakatoilla, onnistui tapahtuma erinomaisesti tavoitteessaan esitellä edullista pientaloasumista. Tapahtuma oli menestys myös lähes 90 000 kävijällä mitattuna.

Kävijämäärän osalta jättipotti osui Nummenharjun Asuntomessuihin. Tuolloin tehtiin edelleen voimassa oleva kävijäennätys 274 000 kävijää. Kävijämäärää tärkeämpää ja pysyvämpää oli kuitenkin rakentaminen ympäristön ehdoilla. Korkeatasoisen asuinalueen rakentaminen entiselle soranottoalueelle oli kiiteltävä esimerkki ympäristövaurioita korjaavasta rakentamisesta.

Asuntomessut on kulkenut rakentamisen ja asumisen aallonharjalla vuodesta ja vuosikymmenestä toiseen ja sen tarina on saanut jatko-osan lähes vuosittain. Tuusulan asuntomessutarinan kolmas osa sijoittui Rykmentinpuistoon. Vuoden 2020 Asuntomessut ovat olleet merkittävä lähtölaukaus koko Rykmentinpuiston alueen jatkorakentamiselle. Se onnistui esittelemään tulevaisuuden kyläkaupungin, jonka energiavisio, yhteisöllisyys, taide ja luonto inspiroivat niin messualueen asukkaita kuin tulevia rakentajia.



*Asuntomessualueet, joilla Asuntomessut järjestetään pysyvät aina asuntomessualueina. Juhlavuoden kunniaksi ja kiitokseksi pitkäjänteisestä yhteistyöstä suomalaisen asumisen edistämiseksi Osuuskunta Suomen Asuntomessut lahjoitti kolme puuntaimia istutettavaksi Tuusulan asuntomessualueille. Puuntaimia oli mukana istuttamassa joukko tuusulalaisia esikoululaisia.*



**Katso tarinat vuosien varrelta 1970–2020**  
[www.asuntomessut.fi/vuosien-varrelta/](http://www.asuntomessut.fi/vuosien-varrelta/)



## Tuusulassa koettiin poikkeusvuoden 2020 Asuntomessut 50-vuotisjuhlamessuina

**Tuusulassa järjestettiin valtakunnalliset Asuntomessut jo kolmannen kerran. Ensimmäiset vuonna 1970, toiset vuonna 2000 ja tänä poikkeusolojen leimaamana vuonna 2020. Asuntomessujen 50 vuotisessa matkassa kaikki nämä tapahtumat ja vuodet ovat merkittäviä virstanpylväitä.**

Vuoden 2020 Asuntomessujen valmistelu käynnistyi viisi vuotta aikaisemmin. Suomen Asuntomessujen tehtävä kestävä asuminen ja asukkaiden hyvinvoinnin edistäjänä sopi erinomaisesti yhteen messupaikkakunnan tavoitteeseen synnyttää uutta Tuusulaa vuonna 2007 lakautetun ilmatorjuntarykmentin alueelle.

Globaali pandemia keväällä 2020 toi tumman varjon messutapahtuman toteutumisen ylle. Muotoilimme yhdessä messupaikkakunnan kanssa tapahtumaa monelta osin uudelleen valtakunnallisten rajoitusten asettamissa reunaehdoissa, ajatuksella "mikä voisi olla mahdollista". Jouduimme siirtämään messutapahtuman elokuulle ja lyhentämään ajankohtaa kolmella päivällä.

Muutokset koskivat käytännössä kaikkia messuihin liittyviä sopimuksia. Kaikki tämä onnistui hyvin. Monipuolinen messusisältö eli uudet asuntotyyppologiat (pientalomallit, townhouse -konsepti, yhteisölliset pienkerrostalokort-

teli ja hybridikerrostalo), alueen yhteisöllinen puisto ja oheisnäyttelysisältö päästiin esittelemään 28 päivän aikana eli lähes 70 000 messuvieraalle.

Messuilla esiteltäisiin 33 asuntoon tutustuttiin aiempaa väljemmin, sillä kohteisiin pääsi yhtä aikaa sisään vain 10-20 vierasta. Messuvierailuun liittyivät kasvomaskit ja väljempi istumajärjestys bussissa parkkipaikalta messualueelle, turvavälit ja käsidesit messualueella. Bussioppaat ja messualueella alueoppaat huolehtivat vieraasta tapahtumassa. Kaikkien näytteilleasettajien ja messuilla työtätekevien sitoutuminen turvallisuuteen mahdollisti onnistumisen haasteellisissa olosuhteissa. Ensimmäistä kertaa toteutetun digitaalisen turvallisuuskoulutuksen suoritti kuukauden aikana yli 2 000 alueella työskentelevää.

Asuntomessujen teemat - turvallisuus, kestävä asuminen, yhteisöllisyys ja taide - näyttäytyivät messujen



Juhlavuoden  
asuntomessualue on  
monelta osin kiinni  
uuden vuosikymmenen  
asumisen ihanteissa.

viestinnässä ja niihin liittyviä ratkaisuja voitiin todentaa livenä messutapahtumassa.

Juhlavuoden kunniaksi Suomen Asuntomessut toteutti Asumisen ihanteet 2020 -tutkimuksen, joka julkaistiin messujen mediapäivässä. Uuden vuosikymmenen alkaessa Asuntomessut halusi syvällisesti ymmärtää, millaisia asumiseen liittyvät toiveet, tarpeet, ihanteet ja unelmat ovat. Tutkimus tehtiin kyselytutkimuksena edustavalle otokselle suomalaisia. Moni vastaaja kertoi arvostavansa luonnonläheistä asumista tiiviin keskustamaisen asumisen sijaan. Ihanneltilassa eri toimintoille on kodissa oma paikkansa – erityisesti korona-aika korosti tarvetta tilaa etätyölle. Koti ei ole vain fyysinen suoja ja paikka käydä kääntymässä, vaan se on ennen kaikkea hyvinvoinnin lähde ja paikka palautua. Siksi luontoelementit sekä sisustuksessa, maisemissa että ulkoilureittien läheisyytenä ovat tärkeitä. Arjelta halutaan helppoutta, joten sijainti palveluiden ja työpaikko-

jen tuntumassa on oleellista. Monelta osin juhlavuoden asuntomessualue on näissä ihanteissa kiinni.

Kokonaisuutena poikkeuksellinen messuvuosi vaati paljon, mutta onneksi myös antoi. Se korosti saumattoman yhteistyön merkitystä Suomen Asuntomessujen ja paikkakunnan välillä. Tuusulan kunnan eri tahojen ja erityisesti messutoimiston tiimin tinkimätön sitoutuminen tapahtuman läpivientiin muuttuvissa olosuhteissa teki lähtemättömän vaikutuksen. Vaikka messuilla oli liikkeellä aiempia vuosia vähemmän ihmisiä, paikalle tulleet olivat asumisen ratkaisuihin todella kiinnostuneita ja he hakivat ratkaisuja omiin projekteihinsa. Palasimme näin monella tapaa juurillemme – Tuusulaan ja asumisen ytimeen eli koteihin.

**Heikki Vuorenpää**  
operatiivinen johtaja  
Osuuskunta Suomen Asuntomessut

# Messuportit aukesivat!

**Asuntomessujen avajaisvieraita ei sateinen sää verottanut. Messualue oli varattu 3.8.2020 ensimmäisten kolmen tunnin ajaksi pelkästään kutsuvieraille, jotka saapuivat paitsi tutustumaan messualueeseen myös seuraamaan virallista messuravintolan terassilla pidettyä avajaistilaisuutta.**

Avajaispuheen tilaisuudessa piti puolustusministeri Antti Kaikkonen, jonka kotikulmilla messut nyt järjestettiin jo kolmannen kerran. Asuntomessujen 50-vuotishistoria ja Tuusulan messuhistoria nousivat useaan kertaan esille puheenvuoroissa, joita pitivät myös Tuusulan pormestari Arto Lindberg sekä Suomen Asuntomessujen hallituksen puheenjohtaja Timo Reina ja toimitusjohtaja Anna Tapio.

Tuusulan kunta onnitteli juhlavuotta viettävää messutahtumaa videotervehdyksellä sekä Tuusulassa käsityönä valmistetulla teräslahdella, joka lähtee kiertämään tuleville messupaikkakunnille.

Avajaistilaisuudessa saatiin nauttia myös paikallisista kulttuuriesityksistä, joita tarjosivat näyttelijä Heikki Lund ja lauluyhtye TuusVox. Tilaisuuden juonsi Keijo Leppänen.





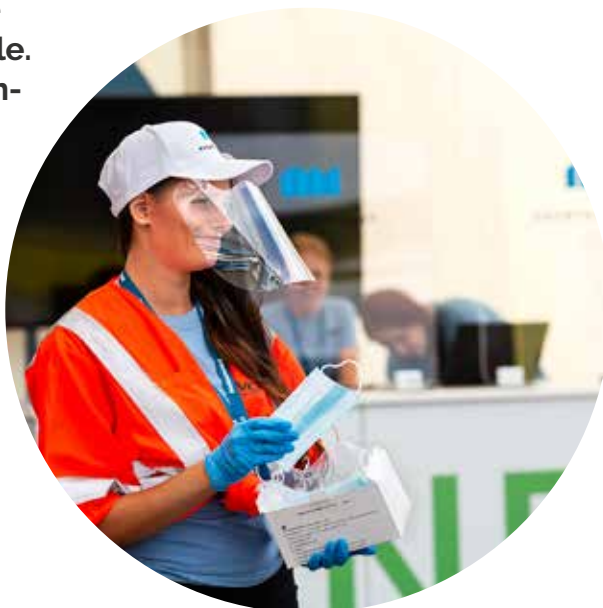
# Turvallisesti Asuntomessuilla Tuusulassa

Koronasta johtuen alun perin pääosin heinäkuulle ajoitettu tapahtuma jouduttiin siirtämään elokuulle. Tämä tarkoitti monilta osin tapahtuman uudelleenmuotoilua ja turvallisuuden nostamista keskiöön.

Messujen turvallisuussuunnitelma laadittiin tiiviissä yhteistyössä terveydestä ja turvallisuudesta vastaavien viranomaisten kanssa. Suunnitelma jalkautettiin verkossa tehtävän turvallisuuskoulutuksen avulla, jonka suorittivat kaikki messutyöntekijät.

Messuvieraan koko matka mietittiin huolellisesti turvallisuuskulmasta. Saapumista messuille rajoitettiin ja porrastettiin myymällä liput etukäteen verkkokaupassa. Turvallista messukokemusta täydensivät kasvomaskit, käsiendesinointipisteet, turvaväleistä huolehtiminen ja tehostettu siivous.

Osa koronan vuoksi käyttöönotetuista toimintatavoista vakiintuneeseen käyttöön myös tuleville Asuntomessuille.



# Monipuolisesti erilaisia asumisen ratkaisuja

## Messualue

- Kohteet 1–41
- Kohteet #hyvänsuuntaan vastuullisuus&energiatehokkuus
- Näyttelyalueet
- Messutoimisto
- Lehdistö, Mediakeskus
- Tuusula
- Ensiapu
- INFO
- WC
- Messuluettelot, TM Rakennusmaailma ja Deko
- Asiakaspalvelu
- Ohjattu messureitti kohde 1 → 41
- Ryhmien kokoontuminen
- Ryhmien sisäänkäynti
- Ryhmätelto
- Vesipiste
- Esiintymislava

- Tilausravintola Aino
- American burger
- Messuravintola Rahtatie
- Kalaravintola
- Jannen terassi
- Portti Cafe
- Lettukahvila
- Jäätelökioski
- Linja-autot
- Messubussi
- Invapysäköinti
- Polkupyörät
- Press-parkki
- Näytteilleasettajien parkki
- Taksi
- Henkilökunnan portti



ASUNTOMESSUT

TUUSULA 3.-30.8.2020

### Messukohteet

- |             |  |              |   |
|-------------|--|--------------|---|
| <b>1</b>    | As Oy Lake Residence Tuusula                           | <b>20</b>    | Villa Lakka Kivitalo (ei avoinna messujen aikana)       |
| <b>2</b>    | Pikkupolku Moderni ja Pikkupolku Retro                 | <b>21</b>    | Kastelli Kuori 115                                      |
| <b>3</b>    | Villa Fortuna  | <b>22</b>    | Townhouse Rokka   |
| <b>4</b>    | Paritalo Veljesteco                                    | <b>23</b>    | Villa Ormax   |
| <b>5</b>    | VillaVille (ei avoinna messujen aikana)                | <b>24</b>    | Omatalo Kulma   |
| <b>6</b>    | Villa Mikael ja Villa Sanni                            | <b>25</b>    | Kontio Hill House                                       |
| <b>7</b>    | HEVI kivitalo Lumitiikeri                              | <b>26</b>    | Terratinta-talo Puustellin Helmi                        |
| <b>8</b>    | Dekotalo Ruuti   | <b>27</b>    | Lammi-Kivitalot Duplio                                  |
| <b>9–11</b> | BoKlok Tuusulan Tähtipolku<br>(auki yksi asunto nr 11) | <b>28–29</b> | Trä Kronor Townhouse -kodit<br>(auki yksi asunto nr 28) |
| <b>12</b>   | Kastelli Villa Hiili                                   | <b>30</b>    | Jämerä Salmiakki  |
| <b>13</b>   | Designtalo Puro  | <b>31</b>    | Jämerä Laventeli  |
| <b>14</b>   | Jukkatalon Tuulia                                      | <b>32–34</b> | As Oy Tuusulan Metsänkuningas                           |
| <b>15</b>   | Kastelli Kuori 125                                     | <b>35–37</b> | Toiveiden Kortteli (ei avoinna messujen aikana)         |
| <b>16</b>   | Finnlamelli Linnamajuri                                | <b>38</b>    | Finnlog Hetena  |
| <b>17</b>   | Talo Keuda   | <b>39</b>    | Jukkatalon Uusi unelma                                  |
| <b>18</b>   | Talo Lehtelä   | <b>40</b>    | Illyria   |
| <b>19</b>   | Sieivitalo Kultakoivu                                  | <b>41</b>    | Honka Huomen  |

Rykmentinpuisto  
muodostuu asuinalueista  
ja niiden väliin jäävistä  
yhtenäisistä  
virkistysalueista.



## Tulevaisuuden kyläkaupunki rakennetaan luontoyhteys säilyttäen

**Tuusulassa Asuntomessujen myötä käynnistyneen entisen varuskunta-alueen rakentamisessa toteutuu moni kestävän asuinalueen tunnus.**

Tuusulan kunta lähti kymmenisen vuotta sitten suunnittelemaan Rykmentinpuistoa tulevaisuuden asuinalueena, kyläkaupunkina. Yksi kestävän rakentamisen tunnusmerkki on alueen käyttötarkoituksen muutos: entisestä varuskunta-alueesta muodostuu uusi asuin- ja työpaikka-alue. Rykmentinpuisto muodostuu tiiviisti rakennetuista muutaman tuhannen asukkaan asuinalueista ja niiden väliin jäävistä yhtenäisistä virkistysalueista. Luonnoläheisen ja kylämäisen asumisen piirteet yhdistyvät tiiviiseen ja kaupunkimaiseen asumiseen.

Asuntomessualue Rykmentinpuiston Puustellinmetsässä sijaitsee Tuusulan keskustan tuntumassa palveluiden ja hyvien joukkoliikenneyhteyksien äärellä ja se on rakennettu kiinni nykyiseen yhdyskuntarakenteeseen.

### Suunnittelunohjaus

Tonttien rakentamista ohjasivat Puustellinmetsän asemakaava ja Rykmentinpuiston asuntomessualueelle laadittu rakentamistapaohje sekä asuntorakentamista ohjaava typologinen ohjeistus. Ne toivat tulevaisuuden kyläkaupungin teesit konkreettisiksi energiaratkaisujen ja liikenteen, asuinalueen monimuotoisuuden, arkkitehtuurin, yhteisöllisyyden ja taiteen osalta. Tavoiteltu rakennusten monipuolisuus toteutui, sillä naapurusto koostuu omakoti- ja paritaloista, pienkerros-, rivi- ja kerrostaloista, townhouse-asunnoista ja hoivarakentamisesta. Rakennusmateriaaleista mukana ovat puu, hirs, CLT, MHM-massiivipuulementti, betonielementti ja erilaiset kivirakentamisen harkkoratkaisut.





## Aukiomaiset kadut ja puisto asukkaiden ulko-olohuoneina

Messualueen kunnallistekniikan esirakentaminen alkoi 2016. Siihen sisältyi katujen rakentamistyöt ja tarvittavat louhintatyöt. Vesi ja viemärointi sekä energianjakelun ja tietoliikenteen vaatimat putkistot rakennettiin kerralla siten, että vältyttiin katujen useaan kertaan avaamiselta. Lopullinen asfaltointi tehtiin aivan avajaisen kynnyksellä. Tontit olivat rakentamisvalmiita loppuvuonna 2018.

Alueella on tarjolla läheisellä biovoimalaitoksella hiili-neutraalisti tuotettu kaukolämpö. Kaukolämpöverkko on kaksisuuntainen. Sähkönsiirrosta vastaa Caruna, joka toi alueen pientaloihin uudentyyppiset, tontin rajalle jo rakentamisvaiheessa sijoitetut yhdistelmäsihkökaapit. Niissä on valmius sähköauton lataamiseen. Tuusulan vesi asensi kiinteistöihin etäluettavat vesimittarit. Tuusulan kunta tavoitteli alueelle avointa valokuitua, ja rakennutti putkiston ja kuidulle. Kilpailutuksessa valokuituverkko luovutettiin Elisalle, joka vuokraa sitä operaattoreille.

Kortteleita rajaavat katualueet on suunniteltu leveiksi ja viihtyisiksi. Esteettömiksi rakennetut kadut on kivetty ja autoliikenteelle varattu tieosuus kestopäällystetty. Aukiomaisilla kaduilla voi pelata, leikkiä ja oleskella. Autoilu on rajoitettu tonteille ajoon sijoittamalla katu-alkioille käyttöä kestävästä materiaaleista valmistettuja penkkiryhmiä, jotka on rajattu matalakasvuisin istutuksin tai lehtipuin.

Valaistukseen on kiinnitetty huomiota, jotta liikkuminen on turvallista pimeään vuorokaudenaikaan.

Lähes kuuden jalkapallokentän kokoinen puisto rakennettiin samanaikaisesti talojen ja katujen kanssa. Puisto aktivoi liikkumaan, leikkimään, harrastamaan lähiviljelyä tai vain viettämään aikaa.

Tiiviisti rakennetulla uudella asuinalueella puisto on tärkeä virkistysalue lähialueen asukkaille. Lähitulevaisuudessa puisto laajenee koirapuistolla ja pulkkamäellä sekä luonnontilaisiksi jäävillä alueilla, joilla liikutaan pitkospuita pitkin.

*Keudan puutarhurioppilaat istuttivat ensi viljelykaudesta alkaen kuntalaisille vuokrattaville palstoille kukkia ja hyötykasveja asuntopuutarhojen iloksi. Puiston virallisia avajaisia vietettiin 11.9.2020, jolloin kukat sai poimia kotiin vietäväksi.*



# Asuntomessualueella kestävästä asumisen teesit testiin

Tuusulan asuntomessualue Rykmentinpuistossa on ollut eräänlainen kokeilualusta sille, miten suunnittelusta päästään toteutukseen, jossa näkyvillä on konkreettisia kestävästä asumisen tavoitteita.

Alueen energiaratkaisuihin on kiinnitetty erityistä huomiota ja moni messukohde hyödyntää energiaa ilmastusta, auringosta tai maasta. Messualueella on paljon puurakentamista ja kestävästi valitut materiaalit näkyvät myös messukotien materiaalivalinnoissa. Kaikkien asuntomessukotien hiilijalan- ja hiilikädenjälki laskettiin asuntomessuhistorian ensimmäistä kertaa.

Kestävästä asumisen rinnalle Rykmentinpuistoon on rakennettu pyöräily- ja kävely- houkutteleva ympäristö reitistöineen. Lyhyet etäisyydet mahdollistavat asiointin ilman omaa autoa; Hyrylän kattavat palvelut ovat kilometrin päässä. Asuinalueella palvelee tiheä julkinen liikenne, joka kattaa koko HSL-alueen.

Kestävästä elämäntapaan liitetty oman ruuan kasvattamisen suosio on nousussa. Asuntomessualueen puistoalueella on 100 vuokrattavaa viljelyspalstaa, joilla lähiviljely omaan tarpeeseen on mahdollista niin asuntomessualueen asukkaille kuin muille kuntalaisille.



Asuntomessualueen naapuriin rakentuu maailman ensimmäinen hiili-neutraali asuinalue MyTown!, jonka toteuttamisesta vastaa Hirsitaloteollisuus ry.



# Energiatehokasta asumista Rykmentinpuistossa

Energia-asiat eivät aina ole niin selkeitä pientalorakentajille. Kun kunta haluaa kehittää uudesta asuinalueesta energiatehokkaan, on vaihtoehtona usein keppi tai porkkana. Tuusulan kunnassa asunomessualueella ei valittu näistä kumpakaan. Silti aluetta kokonaisuutena tarkasteltaessa energiatehokkuuden määräystaso alitettiin keskimäärin 12 prosentilla. Miten tässä onnistuttiin?

Lämmitysmuodolla on suuri merkitys pientalokohdeissa, sillä pientalon energiantarve muodostuu suurimmaksi osaksi lämmityksestä. Energiaohjeistuksella ohjattiin pientalorakentajia energiatehokkuuden osalta ja esitettiin perusteita eri lämmitysmuotojen valintaan, tavoitteena uusiutuvien ja paikallisten energiamuotojen hyödyntäminen. Alueen lämmitysenergiasta 80% tuotettiin uusiutuvilla energianlähteillä. Alueella on viisi A-energialuokan pientaloa.

Rykmentinpuiston asunomessualue on elinkaarenai-kaisten päästöjen mittaroinnissa edelläkävijä. Alueen jokaiseen taloon on teetetty hiilijalan- ja hiilikädenjälki-laskelmat, ja alueella on kohteita, joiden hiilikädenjälki on suurempi kuin hiilijalanjälki. Asunomessutaloista on myös koostettu energiatarinat, joissa rakentajat kertovat energiaa säästävien ratkaisujen käytöstä. Tuusulan kunnan, Fortumin ja Suomen Asunomessujen yhteishanke #HYVÄNSUUNTAAN kannusti rakentajia jo aikaisessa vaiheessa kohti vähähiilisempiä ratkaisuja arjessa.



Messujen ajan alueelle kehitetty energiaportaali verkossa näytti messukohteiden päivittäisen kaukolämmön ja sähkön kulutuksen sekä tietoa pientalon energiankulutuksesta.



 Katso #hyvänsuuntaan Rykmentinpuiston videot



Kuva: Johanna Kaunisto

Energiatarinat näkyivät kohteiden edessä #hyvänsuuntaan-talotauluissa.

*Puustellinmetsän puiston viljelypalstat ja -laatikot, leikkipaikka ja liikunta-alue sekä kortteleiden väleihin rakennetut aukiot tarjoavat mahdollisuuksia satunnaisille ja järjestetyille eri-ikäisten ihmisten kohtaamisille ja tekemiselle.*

enemmän  
kuin  
KATTO

BMI icopal



## Asuinalueen suunnittelulla edistetään asukkaiden yhteisöllisyyttä

**Rykmentinpuistossa luodaan uutta yhteisöllistä asuinympäristöä ja kulttuuria monen eri toimijan toimesta.**

Siihen ovat vaikuttaneet niin Tuusulan kunnan kaavoitussuunnittelu, jossa kaavamääräyksiin ja rakentamisa-paohjein on pyritty vahvistamaan niitä rakennetun ympäristön ominaisuuksia, jotka tukevat yhteisöllisyyttä, kuin alueen rakennuttajat: perheet, talotehtaat ja rakennusliikkeet.

Yhteisöllisyyden tukeminen korostuu asuntomessu-alueella monin tavoin. Alueelle toteutettiin lukuisia yhdessä tekemiseen ja yhteisestä tilasta huolehtimiseen kannustavia elementtejä.

Messualueelle syntynyt monipuolinen rakennuskanta tarjoaa asumisen vaihtoehtoja eri ikäisille ja eri elämänvaiheissa eläville. Asumisen vaihtoehdot lisäävät eri ikäisten kohtaamisia ja edellytyksiä yhteisöllisyyteen arjessa.

*Hyötypuutarhasta voi vapaasti kerätä raparperia piirakkaan tai liperiä ruokapöytään.*



*Puistoon on sijoitettu ympäristötaideteoksia. Ne lisäävät alueen viihtyisyyttä. Observatorio (2008), Kaisu Koivisto.*

# Taide Rykmentinpuiston vetovoimatekijänä

Taide on yhä tutumpi ja halutumpi elementti arkiympäristössämme. Se nostaa asuinalueiden ja kiinteistöjen arvoa, ja sen koetaan parantavan turvallisuutta ja viihtyisyyttä. Rykmentinpuistossa taide on nostettu näkyväksi vetovoimatekijäksi.

Rykmentinpuiston tuottajamuotoiset rakentajat maksavat tontin oston yhteydessä myyntihinnan lisäksi 3 prosenttia taiderahaa. Tuusulan kunta puolestaan luovuttaa rahastoon summan, joka vastaa 1,5 prosenttia tontin myyntihinnasta. Taiderahaa on kertynyt tähän mennessä noin 0,7 milj. euroa.

Taide tulee vastaan Rykmentinpuistossa kadunvarsilla, pyöriteiden varsilla ja puistossa. Prosenttitaiteen lisäksi taiteeseen voi törmätä yllättävissäkin paikoissa, esimerkiksi muuntamoiden seinissä ja roska-astioiden pinnoilla.

Tuusulan tavoitteena on laatia taideohjelmat kaikkiin kuntakeskuksiin ja näin vahvistaa eri taajamien vetovoimatekijöitä ja identiteettiä.



[www.rykmentinpuisto.fi/taide](http://www.rykmentinpuisto.fi/taide)



*Auringonsilta, Pekka Jylhä, 2020. Kuva Minna Tuominen.*

Taide vahvistaa alueen identiteettiä.



*Taidetta asuutomesualueen puistossa. Taidemuuntamo. Lines, Grete Slik.*



*Some Assembly Required - Déjà Vu, 2020, maalattu teräs. Yksityiskohta. Michael Johansson.*





## Rakentajien monenkirjavat tarinat










Tuusulan Asuntomessujen pientalo-kohteista noin puolet rakentui rakentajaperheen omaksi kodiksi. Mukana oli lapsiperheitä, sinkkuja, pariskuntia ja eläkeläisiä. Oli rakentamisen konkareita ja ensikertalaisia.

Perheiden muutto ajoittui alkuperäistä myöhemmäksi messutapahtuman siirryttyä elokuulle. Muuttopäivän koittaessa 2.9.2020 arki laskeutui Puustellinmetsään. Tuusulan asuntomessutoimisto kävi syyskuun lopussa toivottamassa onnea uusiin koteihin. Kassi lähituottajien elintarvikkeita vietiin 30 kotiin. Iloinen yllätys oli, miten moneen kotiin oli muuttanut myös karvakuono!

Lue perheiden tarinat  
Helsingin Sanomista  
skannaamalla QR-koodi



Vuonna 2018 alkaneen messumatkan kulkivat mm

-  Maailmalta etärakennettu lapsiperheen koti  
@artbeinghart
-  Kolmen sukupolven paritalo  
@dupliaoalto  
@dupliotynell
-  Esteetön koti vaikeasti vammautuneelle nuorelle miehelle, pihapiirissä avustajan ja tämän puolison koti  
@villamikaelvillasanni
-  Uusperheen ensimmäinen yhteinen koti  
@uusi\_unelma
-  Sinkun koti #jämerälaventeli
-  Naapureiden rakennuttama paritalo  
@naapuri\_rakentaa
-  Veljesten rakentama paritalo  
@veljesteco
-  Akustiikkakoti  
@omatalokulma
-  2020 messujen tuplarakentajat  
<https://bit.ly/3mZNK2k>

# Tulevaisuuden huoltoasema

Asuntomessujen toisena oheiskohteena esiteltiin Tulevaisuuden liikenneasema aivan messualueen naapurissa. Asema avautui 9. heinäkuuta 2020.

Suomen ensimmäisen vähäpäästöisen jakeluaseman rakentamisessa, käytössä ja tuotevalikoimassa on käytetty mahdollisimman vähän ilmastoa kuormittavia ratkaisuja.

Tulevaisuuden liikenneasemalta voi tankata uusiutuvaa dieseliä. Sähköautojen pikalatauskentällä voi ladata yhtä aikaa neljää sähköautoa. Syksyllä 2020 asemalle avautuu bio- ja maakaasun tankkausasema, jossa myydään uusiutuvaa ja kotimaista biokaasua. Asemalle tulee myös bensiinin tankkauspiste.

Liikenneasemalla voi tehdä ostoksia Neste EasyDeli-itsepalvelukaupassa. RFID-teknologia skannaa kaikki ostokset kerralla, ostokassin läpi. Asemalta löytyy myös Postin OmaPosti-pakettipiste.

## Pilottiasema rakennettiin vastuullisesti

Easy Delin ja jakeluaseman rakenteissa on hyödynnetty CLT-elementtejä, kalliomurske on osittain korvattu betonimurskeella ja asfaltin seassa on käytetty kumirouhetta. Bensiinin polttoainesäiliö on sijoitettu maan pinnalle, jolloin välttyään ilmastoa kuormittavilta kaivuu- ja louhintatöiltä. Jakeluaseman käyttämä energia saadaan Easy Delin katolle asennetuista aurinkopaneeleista, sekä tuuli- ja vesivoimalla tuotetusta uusiutuvasta sähköstä.

## Tulevaisuuden liikenneasemasta käytiin sekä tontinluovutuskilpailu että ideakilpailu

Tulevaisuuden huoltoaseman tontinluovutuskilpailu järjestettiin 17.1.–6.2.2019. Voittajaksi valittiin Neste Markkinointi Oy:n ehdotus.

Tuusulan kunta, Suomen Asuntomessut ja KIRAHub järjestivät 29.3.–28.4.2019 ideakilpailun, jolla haettiin uusia avauksia ja ratkaisuja tulevaisuuden liikenneasemalle. Kilpailun voitti Pekka ja Tuija Pakkasen ehdotus nimeltä \*\*\*\*\*.

Vähäpäästöisellä liikenneasemalla on yli 30 % pienempi hiilijalanjälki perinteiseen huoltoasemaan verrattuna.

Tarjolla olevien uusiutuvan dieselin, biokaasun ja sähkön käyttäminen vähentävät vuodessa yhteensä yli 80 % ilmastopäästöjä keskimääräisiin tankkaustuotteisiin verrattuna.

Rakentamisen ja ylläpidon ratkaisujen ansiosta aseman kiinteistöjen päästöt ovat perinteiseen asemaan verrattuna yli 70 % pienemmät koko elinkaaren ajalta laskettuna.





Asuntomessujen  
oheiskohde Rantatie  
esitteli alueen rikasta  
kulttuuriperintöä ja moni-  
puolisia palveluita

## Elämyksiä Tuusulanjärven Rantatiellä

Tuusulanjärven alue on vetänyt puoleensa matkailijoita jo toista sataa vuotta ja vakiinnuttanut paikkansa matkailu- ja kulttuurikohteena pääkaupunkiseudun kainalossa. Asuntomessuvieraat pääsivät tutustumaan 1900-luvun alun asumiseen taiteilijakodeissa Erkkolassa, Halosenniemessä, Aholassa ja Ainolassa sekä Aleksis Kiven kuolinmökillä ja Lottamuseolla. Makuelämyksiä Rantatiellä tarjosi hotelli- ja ravintolapalveluita tuottava Krapa.

– Tuusulanjärven museot ja Krapa tekivät Asuntomessujen oheiskohteena hyvää yhteistyötä tuoden esille alueen rikasta kulttuuriperintöä ja monipuolisia palveluita. Kohteissa innostuttiin pohtimaan kävijöiden kanssa myös asumisen muutoksia ja kehitystä, kertoo Tuusulan kulttuuri- ja museotoimenjohtaja Ulla Kinnunen.

Rantatien kohteet tarjosivat asuntomessukävijöille ilmaiseksi Rantatie-lehden, joka esitteli taiteilijakotien arkea, sisustuksia ja puutarhoja. Lisäksi messuvieraat saivat alennusta Krapin Elobuffetista ja museomyymälöiden tuotteista.

Haasteellisen koronakevään jälkeen Rantatien museoiden kävijämäärät olivat kesällä kohtuullisia. Asuntomessut toivat pienen lisän elokuun kävijälukuihin.

– Toivottavasti messuvieraille jäi muistijälki Tuusulanjärven alueen sijainnista pääkaupunkiseudun läheisyydessä ja saamme nähdä heidät pian uudestaan täällä, Kinnunen toivoo.

[halosenniemi.fi](http://halosenniemi.fi)

[erkkola.fi](http://erkkola.fi)

[ainola.fi](http://ainola.fi)

[lottamuseo.fi](http://lottamuseo.fi)

[tuusula.fi/aleksiskivenkuolinmokki](http://tuusula.fi/aleksiskivenkuolinmokki)

[jarvenpaa.fi/ahola](http://jarvenpaa.fi/ahola)

[krapa.fi](http://krapa.fi)



## TUUSULAN KUNNAN KÄRJIKSI ASUNTOMESSUILLE VALIKOITUI

- Tuusula vetovoimaiseksi asuinpaikaksi
- Uudistuva Tuusula tunnetuksi
  - Näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen
- Elinvoimainen Tuusula maailmankartalle

Tuusula Shopissa vieraili useiden eri paikkakuntien edustajia kysymässä, miten Shoppi sai alkunsa. Kuinka uskalsimme laittaa näin ison panostuksen koronan aikana liikkeelle? Kaikki olivat ällistyneitä siitä, että shopin mahdollisti meidän oma kunta. Miten yrittäjäystävällistä toimintaa onkaan Tuusulassa!, iloitsee Tuusula Shopin "kaupantäti" Sari Rinne.



Tuusula-talossa pelattiin myös Tuusula-peliä, jossa kotikunta tulee tutuksi kysymyskorttien ja pelilaudan avulla.

## Tuusula-talo ja Tuusula Shop

**Ajatus Tuusula-talosta syntyi jo varhain. Ei ihan tavallinen messuosasto kunnalle, vaan jotain vähän laadukkaampaa. Ihan oma talo. Sellaisen myös saimme.**

Tuusulan esittelyosastona toimi messujen ajan BVGN valmistama siirrettävä CLT-rakenteinen minitalo. Tuusula-talo sisustettiin ilmentämään kunnan brändiä niin väreiltään kuin sanomaltaan - Tuusulassa elämästään voi tehdä taidetta.

Tuusula-talolla työskenteli kunnan työntekijöitä, jotka esittelivät elämistä Tuusulassa. Tarjolla oli tietoa Tuusulasta, kunnan palveluista ja myytävistä tonteista. Talossa pyörivät videot esittelivät kunnan vetovoimatekijöitä, laajaa palvelu- ja tapahtumatarjontaa, kulttuuria ja kaunista ympäristöä.

Virallisen oheiskohde Rantatien ja Tuusulanjärven alueen taitelijakoteja markkinoitiin Tuusula-talon kävijöille.

### Tuusula Shop kokosi paikalliset yrittäjät saman katon alle

Tuusula Shop, tuusulalaisten yrittäjien ja Tuusulan kunnan yhteinen ponnistus paikallisen elinkeinoelämän ja yritysten esiin nostamiseksi messuilla, avattiin Tuusulan asuntomessuille ja se kokosi saman katon alle 31 paikallista yrittäjää tuotteineen ja palveluineen.

Paikan päällä tapahtuvan kaupankäynnin lisäksi tavoiteltiin näkyvyyttä tuusulalaisille toimijoille. Tuusula Shopissa tuotteita myyneet yritykset olivat tyytyväisiä myyntiin ja yritykset kertoivat, että kivijalkaliikkeiden ovet kävivät vilkkaasti messujen shopin innoittamana. Markkina-arvo ja Tuusula Shopin näkyvyys ylitti odotukset.

Tuusula Shop yhdistää paikalliset yrittäjät ja asiakkaat myös verkossa messujen jälkeen.



#elämisentaidetta

*Tuusula-talossa oli mahdollista taiteilla itselleen tontti - eli osallistua omakotitontin arvontaan Jokelasta. Arvontaan osallistui vapaavalintaisella taideteoksella - piirroksella, laululla, tanssilla, lausumalla, näyttelemällä tai muutoin luovuuden rajoissa. Osallistuminen oli mahdollista elo-syyskuun ajan myös osoitteessa elämisentaidetta.fi.*

# Oheisohjelmassa kulttuuria ja keskusteluja



Kuva: Helena Hurri

Messujen oheisohjelmaa pystyi tänä vuonna seuraamaan niin paikan päällä kuin myös striimattuna.

Messualueella järjestettiin pop-up -henkistä ohjelmaa, jota tuottivat Keski-Uudenmaan Teatteri ja Tuusulan Taiteiden Yö. Näiden esitysten kautta messuyleisölle haluttiin esitellä Tuusulan nykypäivän kulttuuria.

Viimeisellä viikolla messuravintolan esiintymislavalla järjestettiin keskustelutilaisuuksia, joista lähes kaikkia pystyi seuraamaan myös livestriimin kautta. Keskusteluaiheina olivat taide, asuntomarkkinat, vähähiilisyys ja kansalaisvaikuttaminen.

Oheisohjelman osuutta tapahtuman sisällössä karsittiin turvallisuussyistä, jotta messualueen sisälle ei muodostuisi kokoontumisia.



Kuva: Helena Hurri

Kulttuurin Tuusula esittäytyi Asuntomessuilla monipuolisesti.



Kuva: Iida Jokinen

Messuilla vieraili yhteensä

89  
ryhmää

Ryhmien mukana messuilla vieraili lähes

1 400  
henkeä

40

ryhmälle pidettiin asiantuntijaesitys

Messualueella oli käytettävissä kaksi ryhmätilaa.

Keskimääräinen ryhmäkoko oli

10–15  
henkeä

## Messut kiinnostivat asiantuntijaryhmiä

**Messujen siirtyminen elokuulle näkyi selkeästi siinä, että ryhmien käynnit tasaantuivat koko messujen neljän viikon ajalle. Messuilla vieraili myös opiskelijaryhmiä, jotka eivät olleet aiemmin voineet sisällyttää asuntomessuvierailua ohjelmaansa kesälomista johtuen.**

Ryhmämarkkinointi kohdistettiin edellisvuosien tapaan kunta- ja asiantuntijaorganisaatioille. Kunnista vierailikin messuilla lähes 40 ryhmää, ja kutakuinkin saman verran oli muita asiantuntijaryhmiä. Muutamaa virolaista ja latvialaista ryhmää lukuun ottamatta ryhmät tulivat Suomesta.

Valtaosa ryhmistä oli 10–15 hengen ryhmiä. Ryhmien enimmäiskooksi oli messujen turvallisuussuunnitelmasa linjattu 20 henkeä. Messualueella oli käytettävissä kaksi ryhmätilaa.

Asiantuntijaesityksistä suosituimmat olivat Rykmentipuiston aluerakentamishankkeen esittely sekä esitys

Tuusulan vetovoima- ja pitovoimahankkeista. Asiantuntijaesitykset pitivät sisällään myös asuntomessuesityksen.

– Kaiken kaikkiaan voidaan todeta, että ryhmien osalta elokuu oli olosuhteisiin nähden onnistunut ajankohta, vaikkakin osa ryhmistä perui tulonsa koronasta johtuen. Asiantuntijaryhmät antoivat vierailuiden yhteydessä myös erittäin hyvää palautetta messujen sisällöstä ja järjestelyistä, kertoo messujen ryhmäkoordinaattorina toiminut Helena Hurri.

# Asuntomessujen järjestelyt



Asuntomessujen yleisöpysäköinti järjestettiin Tuusulan urheilukeskuksessa. Messuvieraille oli varattu 2 200 pysäköintipaikkaa.



Nurmijärven Linja Oy vastasi non-stop-periaatteella liikennöivästä maksuttomasta messubussiliikenteestä pysäköintialueen ja asuntomessualueen välillä. Messuoppaat kertoivat bussimatkalla Tuusulasta ja Rykmentinpuistosta sekä ohjasivat messuvieraita oikeisiin paikkoihin.



Kuva: Iida Jokinen

Rykmentinpuiston asuntomessualueelle pääsi kätevästi Keravan asemalta, josta linja 963X liikennöi Hyrylään. Linja kulki 20 minuutin välein messualueen portille Rykmentin puistotietä pitkin. Myös linjat 963 ja 971 täydensivät reitin joukko liikennettä.



Messupysäköinnin liikennettä ohjasi Tuusulan Palloseura.



Asuntomessualueella työskentelevän henkilöstön pysäköintialueet sijaitsivat Rykmentinpuistossa messualueen läheisyydessä. Näytteilleasettajia varten oli varattu 360 pysäköintipaikkaa.



Kaikille sisääntuloväylille oli asennettu tilapäiset liikenneopasteet, jotka ohjasivat Asuntomessujen pysäköintialueelle ja messuportille. Tapahtuman liikenneopasteet valmisti PixMill Group Oy ja niiden asennuksesta ja poistosta vastasi Mainossulka Oy.





Pysäköintialueen ja messualueen välinen 1,5 km pituinen matka oli mahdollista taittaa myös kävellen tai lainattavalla pyörällä. Tuusulan kunnan kesätyöntekijät ja nuorisopalvelujen Ohjaamo vastasivat pyörälainaamon toiminnasta.



Messualueen siivouksesta huolehti SOL.



Kuva: Iida Jokinen

Asuntomessujen ravintolapalveluista vastasi Casseli Oy.



Asuntomessujen vartioinnista ja järjestyksenvalvonnasta vastasi Securitas.



Kuva: Taina Luoto

Messutapahtuman jätehuollon ja WC-tilat toimitti Remeo.



Messujen tilat tuotti Cramo.



Ensiapupalveluita antoi SGL Turvapalvelut Oy.

# Viestinnässä onnistuttiin erinomaisesti

**Asuntomessujen viestintä toteutettiin yhteistyössä Osuuskunta Suomen Asuntomessujen ja Tuusulan kunnan kesken. Koronasta huolimatta mediavierailuja oli normaaliin tapaan. Medianäkyvyys ylitti odotukset.**

Medialle tarjottiin juttusisältöjä rakentajaperheisiin, kestävään rakentamiseen ja energiaratkaisuihin, kotien ja alueen taiteeseen, sisustustrendeihin ja yhteisöllisyyteen liittyen sekä kerrottiin Rykmentinpuiston aluerakentamishankkeesta, jolle Asuntomessut olivat alku. Messujen alla julkaistu Suomen Asuntomessujen teetämä Asumisen ihanteet Suomessa 2020 -tutkimus täydensi viestinnän sisältöjä. Koronavuonna viestinnässä ja markkinoinnissa korostettiin messutapahtuman turvallisuutta.

## Messuluettelot esittelivät kohteet kattavasti

Asuntomessujen viralliset messuluettelot tuotti Otavamedia. Kohteiden sisustukset esiteltiin Dekossa ja talojen tiedot TM Rakennusmaailma -lehdessä, sekä Otavamedian verkkomedioissa. Painetut messuluettelot ilmestyivät heinäkuun lopussa. Lisäksi niissä ja verkkomedioissa kerrottiin messuista, oheiskohteesta ja Tuusulanjärven matkailukohteista ja sisustajan ostospaikoista Tuusulassa.

## Etelä-Suomen Media tuotti messulehden ja messujulkaisun

Etelä-Suomen Media (ESM) toteutti virallisen messujulkaisun ja ESM:n paikallismedia Keski-Uusimaa messulehden. Messujulkaisu jaettiin pääkaupunkiseudulla ja Keski-Uudellamaalla 370 000 talouteen heinäkuun alussa ja messulehti Keski-Uudellamaalla 50 000 kappaleen jättijakeluna avajaisia edeltävällä viikolla. Messujulkaisu ja -lehti olivat luettavissa myös näköislehtenä verkkosivuilla. Keski-Uusimaan toimituksen uutisointi messuista levisi valtakunnallisesti Keski-suomalainen-konsernin lehtiin. Mediatalo Keski-suomalaiseen kuuluva ESM jatkaa Asuntomessujen virallisena mediayhteistyökumppanina myös Lohjalla 2021.

## Radio Nova virallinen messuradio

Virallinen messuradio Radio Nova teki messuilta viikoittain erikoishaastatteluja, jotka lähetettiin nauhoitettuna keskiviikkoisin. Novan sosiaalisen median kanavissa oli kilpailuja, joissa palkintona oli lippupaketteja. Joka viikko ennen messuja lähetyksessä juteltiin Asuntomessujen eri teemoista.

## Sosiaalisen median kanavat ja verkkosivu

Suomen Asuntomessujen Instagram oli vahvasti digitaalisten omien kanavien paletissa edustettuna. Kuva- ja videosisältöä messuilta tuotti yksi SAMin mediakeskukseen palkkaama tuottaja. Suomen Asuntomessujen sosiaalisen median kanavat Twitter ja Facebook, verkkosivut ja uutiskirjeet, sekä Tuusulan kunnan vastaavat kanavat täyttyivät messuihin liittyvistä postauksista. Ennen messuja some-kanavissa esiteltiin kattavasti messualueen rakentamisen arkea ja pilkahduksia tulevasta messutarjonnasta.

Tuusulan oma viestintä tuki Suomen Asuntomessujen viestintäsuunnitelmaa tuomalla kunnan näkökulmaa messujen kautta esillä oleviin asioihin.

## Mediatilaisuudet ja PR

Median edustajille järjestettiin neljä mediatilaisuutta tai ennakokortkeä. Ennakkotutustumiset järjestettiin syksyllä 2019 ja kesällä 2020. Matka2020-messujen yhteydessä pidettiin mediatilaisuus. Suurin mediatilaisuus järjestettiin messualueella messujen avajaisia edeltävänä perjantaina. Messujärjestäjiä haastateltiin mm. YLE:n tv- ja radio-ohjelmiin 10 kertaa.

Yhteensä mediaa vieraili Asuntomessuihin liittyvissä tilaisuuksissa 785. Mediaa akkreditoitui messukuukauden aikana 320. Uuden konseptin mukaisessa mediakeskuksessa median palvelusta vastasi kolme Suomen Asuntomessujen ja yksi Tuusulan kunnan asuntomessuprojektin työntekijää.

#asuntomessut2020

 [asuntomessut.fi/tuusula](http://asuntomessut.fi/tuusula)

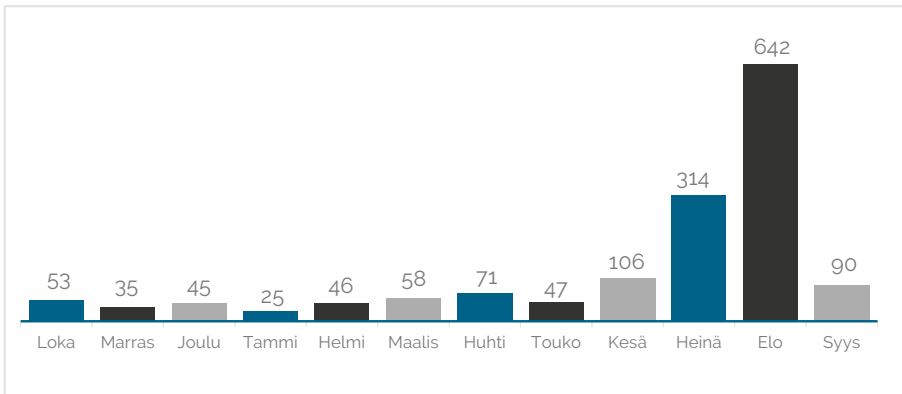
 [@asuntomessut\\_official](https://www.instagram.com/asuntomessut_official)

 [Asuntomessut](https://www.facebook.com/Asuntomessut)

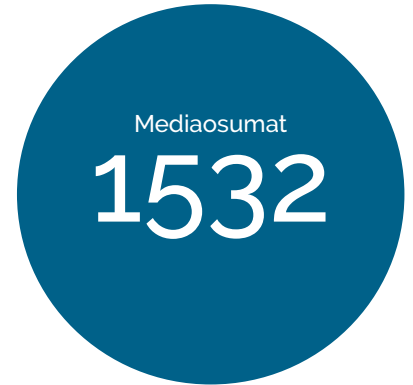
 [@Asuntomessut](https://twitter.com/Asuntomessut)



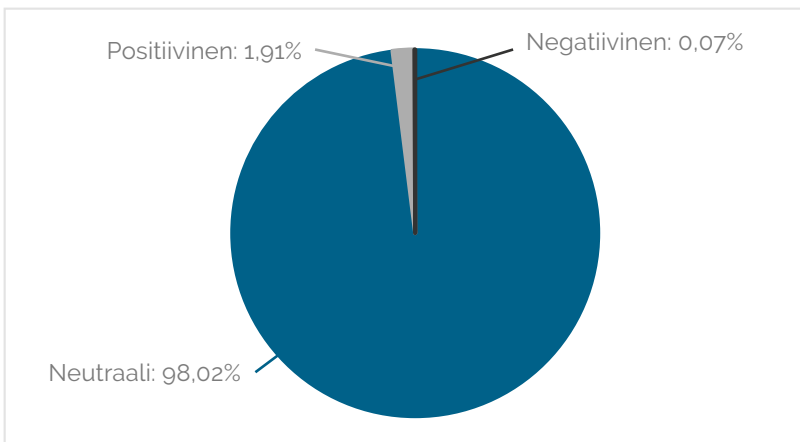
MEDIAOSUMAT LOKAKUU 2019-SYYSKUU 2020



Viestinnän tunnuslukuja



MEDIAOSUMIEN SÄVY

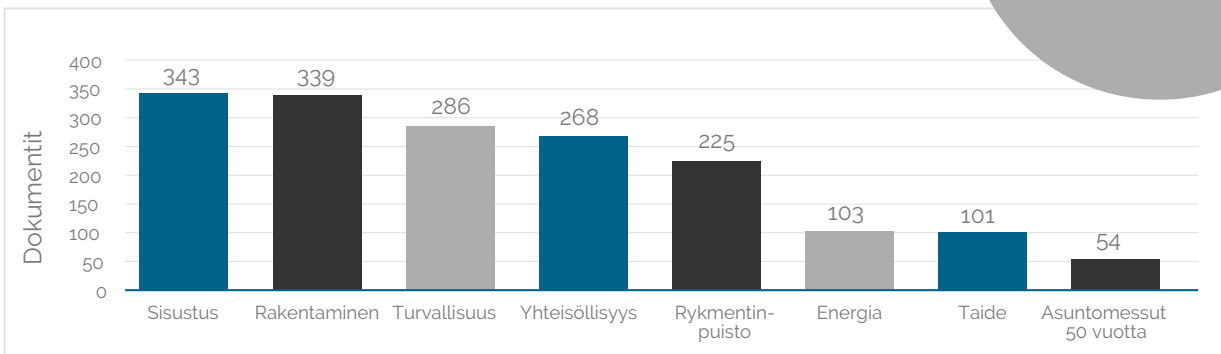


**TOP-LÄHTEET:**  
Keski-Uusimaa,  
Rakentaja.fi,  
TMRakennusmaailma,  
Helsingin Sanomat

**YDINVIESTI:**  
Monipuolista elämisen taidetta  
tulevaisuuden kyläkaupungissa

Potentiaalinen tavoittavuus:  
**407,95M**

MEDIAOSUMIEN SISÄLTÖTEEMAT (Share of Voice)



Lähde: Suomen Asuntomessut, Meltwater mediaseuranta 1.10.2019-30.9.2020

## Markkinoinnin kattokonsepti: uusia näkökulmia

Koronan myötä markkinointiviestintä oli uuden edessä. Markkinoinnin ajoitusta ja linjaa muokattiin voimakkaasti. Keväällä messujen järjestäminen oli vaakalaidalla ja epävarman tilanteen vuoksi ennakkokampanjointi jäi kokonaan pois. Markkinointi painottui messuja edeltäviin viikkoihin ja messuaikaan. Kanavina olivat radio, digi ja printti, jotka ohjasivat lippukauppaan.

Pääsyliput myytiin vain verkossa, ja sen tekeminen tunnetuksi oli elintärkeää. Kohderyhmänä tavoiteltiin asumisesta, rakentamisesta, remontoinnista ja sisustamisesta kiinnostuneita.

Asuntomessujen uudistunut brändi otettiin markkinointiviestinnän ilmeeksi ja turvallisuus nousi keskiöön. Käytössä oli kahta erilaista ilmettä – ja se oli ok. Taitekohdassa aikaisempi ilme kertoi vahvasta taustasta ja uusi uudeltaisesta, monikanavaisesta tavasta kokea Asuntomessut.

Elokuun livetapahtuman jälkeen virtuaalimessut aukeivat verkossa, ja tv:ssä messukohteet ja alue nähdään Huvila ja Huussi Asuntomessuilla -teemajaksoissa marraskuusta 2020 alkaen.



### Topi Raitanen messulähettiläänä

Tuusulan kunnan yhteistyöurheilija, Tuusulan toisella, vuoden 2000 messualueella kasvanut estejuoksija Topi Raitanen toimi Tuusulan ja Asuntomessujen "lähettiläänä" 2019-2020. Videoilla Topi kertoi lapsuudestaan ja kasvustaan ammattiuurheilijaksi Nummenharjun messualueella ja valitsi Rykmentinpuiston asuntomessualueelta suosikkikohteensa.



# Asuntomessut Tuusulassa 2012–2020 aikajana

<b>7.5.2012</b>	Valtuusto hyväksyi Rykmentinpuiston osayleiskaavan	<b>15.1.2019</b>	Rakentaminen alkoi Rykmentinpuiston Puustellinmetsässä
<b>16.3.2015</b>	Valtuusto päätti, että Tuusulan kunta hakee Asuntomessuja	<b>16.1.2019</b>	Ensimmäinen aloituskokous pidettiin
<b>16.3.2016</b>	Tuusulan kunta ja Suomen Asuntomessut allekirjoittivat Asuntomessujen järjestämistä koskevan puitesopimuksen	<b>12.2.2019</b>	Asuntomessut Tuusulassa estejuoksija Topi Raitasen sponsoriksi
<b>15.3.2016</b>	Suomen Asuntomessujen hallitus myönsi vuoden 2020 Asuntomessut Tuusulalle	<b>29.3.–28.4.2019</b>	Tulevaisuuden huoltoaseman ideakilpailu
<b>21.3.2016</b>	Kunnanhallitus hyväksyi Asuntomessujen järjestämistä koskevat puite- ja yhteistoimintasopimukset	<b>8.4.–31.5.2019</b>	Oheiskohdehaku
<b>9.5.2016</b>	Valtuusto hyväksyi Puustellinmetsän asemakaavan	<b>16.5.2019</b>	Suomen Asuntomessut ja Tuusulan kunta allekirjoittivat yhteistoimintasopimuksen Asuntomessuista Tuusulaan
<b>29.6.2016</b>	Puustellinmetsän asemakaava tuli voimaan	<b>17.5.2019</b>	Asuntomessualueen puiston rakentaminen ja katujen kivetystyöt alkoivat
<b>15.2.2017</b>	Rykmentinpuiston taideohjelma valmistui	<b>12.7.–11.8.2019</b>	Asuntomessut Tuusulassa esillä Asuntomessuilla Kouvolaissa
<b>9.6.2017</b>	Messualueen esirakentaminen valmistui	<b>24.10.2019</b>	Rantatie valittiin Asuntomessujen viralliseksi oheiskohteeksi
<b>19.9.2017</b>	Ensimmäinen tonttikierros asuntomessualueella	<b>29.10.2019</b>	Median 1. ennakkoretki
<b>01.10.2017</b>	Messualueen katujen ja kunnallistekniikan rakentaminen alkaa	<b>16.1.2020</b>	Mediatilaisuus Matkamessuilla
<b>02.10.2017</b>	Tonttihaku alkoi	<b>15.4.2020</b>	Asuntomessutoimikunta päätti messujen siirrosta uuteen ajankohtaan 3.–30.8.2020
<b>17.11.2017</b>	Asuntomessutoimikunta päätti Asuntomessujen ajankohdasta 10.7.–9.8.2020	<b>11.6.2020</b>	Taiteilija Pekka Jylhän taideteoksen Auringonsilta julkistaminen
<b>22.11.2017</b>	Ensimmäiset tuottajamuotoiset toteuttajat valittiin	<b>6.7.2020</b>	Asuntomessualueen puisto valmistui
<b>26.1.2018</b>	Valtaosa asuntomessutonteista varattu	<b>9.7.2020</b>	Tulevaisuuden Huoltoasema avautui
<b>29.1.–5.3.2018</b>	Asuntomessualueen puistomuuntamoiden taidekilpailu	<b>31.7.2020</b>	Median ennakkopäivä
<b>1.6.2018</b>	Puistometsäntien liittymän ja Rykmentinpuistotien sillan rakentaminen aloitettiin	<b>3.8.2020</b>	Messujen avajaiset, juhlapuhujana puolustusministeri Antti Kaikkonen
<b>8.7.2018</b>	Asuntomessutoimisto vieraili Asuntomessuilla Porissa rakentajaperheiden kanssa	<b>11.8.2020</b>	Sauna from Finland ry valitsi messujen elämyksellisimmät saunat
<b>20.8.2018</b>	Rykmentin puistotien rakentaminen alkoi	<b>13.8.2020</b>	Ympäristö- ja ilmastoministeri Krista Mikkonen vieraili Asuntomessuilla
<b>5.10.2018</b>	Katu-urakka päättyi asuntomessualueella	<b>20.8.2020</b>	RKL valitsi Asuntomessut Tuusulassa 2020 Mallikohteen Lammi-Kivitalot Duplio
<b>3.12.2018</b>	Ensimmäinen tonttikauppa	<b>25.8.2020</b>	Suomen Asuntomessut lahjoitti kolme puuntaimea Tuusulan asuntomessualueille
<b>7.12.2018</b>	Ensimmäinen rakennuslupa myönnettiin	<b>30.8.2020</b>	Messuportit sulkeutuvat
<b>4.1.2019</b>	Puistometsäntien liittymä avattiin	<b>2.9.2020</b>	Asukkaat voivat muuttaa koteihinsa
<b>17.1.2019</b>	Tulevaisuuden huoltoaseman tontinluovutuskilpailu käynnistyi		

# Tuusulan asuntomessutiimin terveiset

Rykmentinpuiston asuntomessualueella toteutettiin monia Tuusulalle tärkeitä asumisen kehittämishankkeita. Rykmentinpuistossa esitellyt teemat – kestävä asuminen, kyläkaupunki, energia, puurakentaminen, taide, laadukas ja yhteisöllinen lähiympäristö – vievät suomalaista asumista taas askeleen eteenpäin.

## Asuntomessualueelle rakennettiin tulevaisuuden kyläkaupunki

Tulevaisuuden kyläkaupungissa on yhdistetty luonnonläheisen ja kylämäisen asumisen piirteitä tiiviiseen ja kaupunkimaiseen asumiseen. Rykmentinpuiston messualueelle toteutettiin monipuolisesti erilaisia asumisen ratkaisuja. Messuvieraalla oli mahdollista tutustua 33 messukotiin ja messuille valmistui n. 100 asuntoa.

Alueelle nousi pienille tonteille sopivia kaupunkimaisia pientaloja. Townhouset eli kaupunkipientalot monipuolistavat alueen ilmettä ja kaupunkikuvaa. Messualueelle valmistui myös kerrostaloasuntoja, joissa esiteltiin asumisen palveluita. Toiveiden kortteliin rakentui lasten päiväkotia ja ikäihmisten asumista ja hoivaa yhteisen pihapiirin ympärille.

## Kohti kestäväää asumista

Rykmentinpuistosta on rakennettu monin tavoin kestäväää asuinalueita. Messukotien energiaratkaisuihin kiinnitettiin erityistä huomiota. Messualueella on paljon puurakentamista ja kestävät valinnat näkyvät myös messukotien materiaalivalinnoissa.

Kyläkaupungissa on myös kylvetty siemeniä yhteisöllisyyden kasvattamiseksi. Yhteiset yleiset alueet aktivoivat liikkumaan, leikkimään ja harrastamaan lähiviljelystä.

Taideohjelman puitteissa toteutetut taideteokset luovat ilmettä ja identiteettiä alueelle.

## Asuntomessut jättää tunnejäljen

Elokuun Asuntomessut oli monin tavoin onnistunut tapahtuma. Messuportit saatiin avattua turvallisesti korona-

virustilanteesta huolimatta. Tavoitimme juuri oikeaa kohderyhmää: liikkeellä oli runsaasti nuoria pariskuntia ja perheitä, jotka ovat elämän isojen asumisratkaisujen edessä.

Rykmentinpuiston asuntomessualue sai runsaasti näkyvyyttä ja messut lisäsi alueen tunnettuutta. Messuvierailta, ammattilaisryhmiltä ja näyttelileasettajilta tuli runsaasti myönteistä palautetta laadukkaasta asuinalueesta.

Rykmentinpuiston asuntomessualueella uudistettiin Tuusulan asumisen brändiä monin tavoin. Kolmet Asuntomessut isännöineenä kokemuksemme aiemmista messutapahtumista on, että Asuntomessuilla on pitkäaikaisia vaikutuksia asumisen mielikuviin ja kiinnostukseen Tuusulaan asuinpaikkana. Messujen jälkeisen muuttoliikkeen ja tonttimyynnin kehitys ovat pitkällä aikajänteellä seurattavia mittareita. Jatkossa tullaan arvioimaan myös Rykmentinpuiston tunnettuuden ja Tuusulan asumisen brändin kehittymistä.

## Asuntomessut rakennetaan isolla porukalla ja yhdessä tekemällä

Messujen kautta syntyi runsaasti uusia yhteistyömuotoja ja kumppanuuksia. Näistä kasvaa lähitulevaisuudessa uutta Tuusulaa tulevien asuinalueiden rakentamiseksi. Myös Rantatien oheiskohteen matkailutoimijat ja Tuusula shopin yrittäjät kokivat yhteistyön tiivistyneen messukesänä ja uskovat yhteistyön kantavan hedelmää jatkosakin.

Asuntomessujen kautta saatua osaamista ja kokemuksia hyödynnetään Tuusulassa uusien asuinalueiden suunnittelussa ja asumisen kehittämishankkeissa. Kestävä ja energiatehokas asuminen, vähähiilinen rakentaminen ja eri-ikäisten ihmisten toimintojen yhdistäminen saavat jatkoa lähitulevaisuudessa.

Asuntomessut oli alkupäätös Rykmentinpuiston rakentamiselle. Onnistuneen asuntomessutapahtuman kautta saimme uskottavan alun 15 000 asukkaan alue-rakentamishankkeen toteuttamiseksi. Asuntomessujen jälkeen rakentaminen Rykmentinpuistossa jatkuu.

Lämmin kiitos rakentajaperheille, jotka rakensivat oman unelmakotinsa Rykmentinpuistoon ja avasivat kotinsa ovet messuvieraille. On ollut ilo kulkea messumatkaa kanssanne. Kiitos myös kaikille kumppaneille, jotka olivat mukana järjestämässä elokuun Asuntomessuja Tuusulan Rykmentinpuistossa!

*Asuntomessut Tuusulassa 2020 -projektitimi  
Helena Hurri ryhmäkoordinaattori, Johanna Kaunisto tiedottaja,  
Jouko Rapp aluevalvoja, Maria Tiippa projektikoordinaattori ja  
Riikka Uusikulku projektipäällikkö.*



# Asuntomessut lukuina

## Menot ja tulot

---

### Menot 2017–2020

Messuprojekti 2017–2019 -1 112 000

Messuvuosi 2020 -1 307 000

Sisältää mm. pysäköinninohjauksen, messubussit, järjestyksenvalvonnan ja vartioinnin, jätehuollon, WC:t ja puhtaanapidon sekä messualueen väliaikaiset rakenteet

**Menot yhteensä -2 419 000**

---

### Tulot

Pysäköintitulot 176 100

Kunnan osuus lipputuloista 235 800

Muut tulot 17 500

**Tulot yhteensä 429 400**

---

**Nettotulos -1 989 600**

---

*Tilanne 12.10.2020 arvioituna toteutuvista kuluista ja tuloista vuoden 2020 loppuun (alv 0 %).*











# Messujen tekijät

## Asuntomessutoimikunta

**Osuuskunta Suomen Asuntomessut**  
toimitusjohtaja Anna Tapio (varapj.)  
operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää

**Tuusulan kunta**  
pormestari Arto Lindberg (pj.)  
apulaispormestari Jussi Salonen  
apulaispormestari Mika Mäki-Kuhna  
kuntakehitysjohtaja Heikki Lonka  
projektipäällikkö Riikka Uusikulku  
aluevalvoja Jouko Rapp  
tiedottaja Johanna Kaunisto  
ryhmäkoordinaattori Helena Hurri  
projektikoordinaattori Maria Tiippana (siht.)

## Laaturyhmä

**Osuuskunta Suomen Asuntomessut**  
operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää (pj.)  
hallintopäällikkö Mia Heimberg  
projektipäällikkö Ari Virta

**Tuusulan kunta**  
kuntakehitysjohtaja Marko Härkönen  
johtava rakennustarkastaja Johanna Aho  
kuntasuunnittelupäällikkö Asko Honkanen  
maankäyttöpäällikkö Päivi Hämäläinen  
ohjelmapäällikkö Tuomo Sipilä (varapj.)  
kaavoituspäällikkö Pia Sjöroos  
projektipäällikkö, Focus Patrik Skogster  
asemakaava-arkkitehti Jouni Määttä  
tontti-insinööri Sari Tennijärvi  
luottamushenkilö Mika Heino  
luottamushenkilö Päivi Kuusisto  
luottamushenkilö Anne Vähätalo  
projektipäällikkö Riikka Uusikulku  
aluevalvoja Jouko Rapp  
tiedottaja Johanna Kaunisto  
projektikoordinaattori Maria Tiippana (siht.)

## Tekniikkaryhmä

**Osuuskunta Suomen Asuntomessut**  
operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää (varapj.)  
hallintopäällikkö Mia Heimberg  
projektipäällikkö Ari Virta

**Tuusulan kunta**  
yhdyskuntatekniikan päällikkö Petri Juhola (pj.)  
liikelaitoksen johtaja Jukka Sahlakari  
kunnossapitopäällikkö Jari Huttunen  
rakennuspäällikkö Esa Koskinen  
projektipäällikkö, infra Helena Sundström  
suunnitteluinsinööri Tomi Hurme

suunnitteluinsinööri Suvi Honkanen  
kunnanpuutarhuri Riitta Kalliokoski  
asemakaava-arkkitehti Jouni Määttä  
liikenneinsinööri Jukka-Matti Laakso  
luottamushenkilö Pasi Huuhtanen  
luottamushenkilö, apulaispormestari Mika Mäki-Kuhna  
luottamushenkilö Jani Peltonen  
projektipäällikkö Riikka Uusikulku  
aluevalvoja Jouko Rapp  
tiedottaja Johanna Kaunisto  
ryhmäkoordinaattori Helena Hurri  
projektikoordinaattori Maria Tiippana (siht.)

## Markkinointi- ja viestintäryhmä

**Osuuskunta Suomen Asuntomessut**  
operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää (pj.)  
kehitysjohtaja Anne Pallaste  
va. viestintäpäällikkö Berit Virtanen-Thewlis  
kehityspäällikkö, markkinointi ja viestintä Elina Strengell  
projektipäällikkö Ari Virta

**Tuusulan kunta**  
elinvoimajohtaja Kristiina Salo (varapj.)  
sivistysjohtaja Virpi Lehmusvaara  
vs. viestintäpäällikkö Paula Miettinen  
kehityspäällikkö Heidi Hagman  
viestinnän asiantuntija Pia Visti-Korhonen  
elinvoimasihteeri Seija Lahtinen  
luottamushenkilö Heidi Grundström  
luottamushenkilö Outi Huusko  
luottamushenkilö Ari Maskonen  
projektipäällikkö Riikka Uusikulku  
aluevalvoja Jouko Rapp  
ryhmäkoordinaattori Helena Hurri  
projektikoordinaattori Maria Tiippana  
tiedottaja Johanna Kaunisto (siht.)

## Messuorganisaatio

**Asuntomessutoimisto**  
projektipäällikkö Riikka Uusikulku  
aluevalvoja Jouko Rapp  
tiedottaja Johanna Kaunisto  
ryhmäkoordinaattori Helena Hurri  
projektikoordinaattori Maria Tiippana

**Osuuskunta Suomen Asuntomessut**  
toimitusjohtaja Anna Tapio  
operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää  
talous- ja HR-johtaja Maarit Oksanen  
kehitysjohtaja Anne Pallaste  
hallintopäällikkö Mia Heimberg  
projektipäällikkö Ari Virta  
kehityspäällikkö, markkinointi ja viestintä Elina Strengell  
va. viestintäpäällikkö Berit Virtanen-Thewlis



# Tervetuloa taidenäyttelyyn – tässä ja nyt



HALO Avoin Ateljee avaa Halosenniemen ovet juuri siellä,  
missä sinä ja älylaitteesi olette. Mene osoitteeseen

[elamisentaidetta.fi/halo](https://elamisentaidetta.fi/halo)

tai skannaa yllä oleva koodi.

Etsi virtuaalinäyttelystä kätkeyty  
teos ja voita kahden hengen  
museoliput sekä piknik-kori!



# HALO

AVOIN ATELJEE

TUUSULA

Elämisen taidetta.

[tuusula.fi](https://tuusula.fi) • [facebook.com/tuusula](https://facebook.com/tuusula) • [twitter.com/tuusulankunta](https://twitter.com/tuusulankunta) • [instagram.com/tuusulankunta](https://instagram.com/tuusulankunta)